

Keskuskauppakamarin liiketapalautakunta

Antaa lausuntoja siitä, onko elinkeinotoiminnassa suoritettu menettely ollut hyvän liiketavan mukaista.



Ratkaisuja markkinoinnin riitatilanteisiin

Keskuskauppakamarin liiketapalautakunnalta voi pyytää lausuntoa, jos kilpailijan toiminta vaikuttaa hyvän liiketavan vastaiselta. Lausuntoa voivat pyytää sekä elinkeinonharjoittajat että elinkeinonharjoittajien etujen valvomiseksi perustetut yhteisöt. Lautakunta ei anna lausuntoa siitä, onko kysymyksessä oleva menettely lain vastaista.

Hyvä liiketapa täsmentyy pääasiassa markkinaoikeuden ja liiketapalautakunnan ratkaisukäytännön myötä. Liiketapalautakunta on antanut lausuntoja jo vuodesta 1937.

Millaisista asioista lausuntoja annetaan?

Liiketapalautakunta antaa lausuntoja esimerkiksi harhaanjohtavaa markkinointia, jäljittelyä, vertailevaa markkinointia ja kilpailijan halventamista koskevissa asioissa.

Liiketapalautakunta voi myös ottaa kantaa siihen, onko menettely ollut Kansainvälisen kauppakamarin markkinoinnin perussääntöjen vastaista. Lautakunnalla ei ole toimivaltaa antaa lausuntoja puhtaasti teollis- ja tekijänoikeuksia koskevissa asioissa eikä sopimussuhteeseen perustuvissa erimielisyyksissä.

Asiantuntevaa ja luottamuksellista palvelua

Liiketapalautakunnalla on laaja-alaista markkinointioikeudellista asiantuntemusta ja se käsittelee asiat luottamuksellisesti. Lautakunta ei voi kieltää markkinointitoimenpidettä tai velvoittaa markkinoijaa oikaisutoimenpiteisiin.

Pääsääntöisesti liiketapalautakunnan lausunnot eivät ole julkisia, mikä on merkittävä etu tuomioistuinmenettelyyn verrattuna. Erityisestä syytä lautakunta voi kuitenkin myöntää luvan annetun lausunnon julkistamiseen. Tällainen syy voi olla esimerkiksi se, ettei vastapuoli ole noudattanut lausuntoa. Myös tarve esittää lausunto oikeudenkäynnissä voi olla peruste julkistamisluvan myöntämiselle.

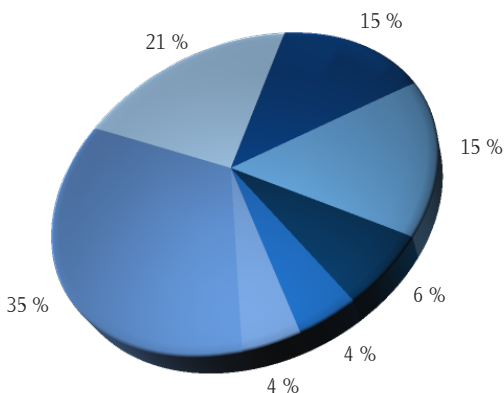


Kirjallinen menettely

Liiketapalautakunta antaa lausuntonsa esitetyn kirjallisen näytön perusteella. Lausunnonpyytäjän vastapuolta kuullaan ennen lausunnon antamista. Lautakunta ei voi kuulla todistajia.

Liiketapalautakunnan hakemusmaksu on 1 500 euroa. Liiketapalautakunnan lausunto maksaa 2 000 – 3 000 euroa (lausuntomaksu), joka peritään lausuntoa lunastettaessa. Lausunnomaksun suuruus vaihtelee asian laajuuden mukaan. Lausunnon julkista-

Liiketapalautakunnan käsittelemät asiat



- Harhaanjohtava markkinointi 35 %
- Jäljittely 21 %
- Vertaileva markkinointi 15 %
- Toisen maineen ja tunnettuuden hyväksikäyttö mainonnassa 15 %
- Henkilön kuvan käyttäminen mainonnassa 6 %
- Kilpailijan halventaminen 4 %
- Muut 4 %

mislupamaksu on 450 euroa. Asianosaiset vastaavat itse asiamiestensä kuluista.

Pyydä ennakkolausuntoa

Yritys voi pyytää lausunnon markkinointitoimenpiteistään jo suunnitteluvaiheessa turhien riitatilanteiden välttämiseksi. Tällöin liiketapalautakunta antaa lausuntonsa lausunnonpyytäjän sille toimittaman aineiston perusteella. Ennakkolausuntomaksu on 1 500 euroa.

Liiketalautakunta lyhyesti

Liiketalautakunta antaa pyynnöstä asiantuntevia ja suositusluonteisia lausuntoja yritysten välisistä hyvää liiketapaa koskevista asioista. Lautakunnan 12 jäsentä edustavat oikeustieteen ja tekniikan asiantuntemusta, elinkeinotoiminnan eri aloja, mainostoimintaa sekä kuluttajia. Toimintansa aikana lautakunta on antanut yhteensä noin 900 lausuntoa.





Keskuskauppakamarin liiketapalautakunta

Keskuskauppakamari
Aleksanterinkatu 17, PL 1000, 00101 Helsinki
Puh. (09) 4242 6200, faksi (09) 4242 6257

www.liiketapalautakunta.fi