

# Mainonnan eettinen neuvosto

Antaa lausuntoja mainosten  
hyvän tavan mukaisuudesta.



# Mainontaan voi vaikuttaa

Yritykset mainostavat lisätäkseen tuotteidensa ja palveluidensa menekkiä. Ne pyrkivät noudattamaan mainonnan sääntöjä ja ohjeita. Aina ei kuitenkaan ole selvää, missä menee raja sallitun ja kielletyn välillä.

## Millainen on hyvän tavan vastainen mainos?

Mainos on hyvän tavan vastainen, jos se on selvästi ristiriidassa yhteiskunnallisten arvojen kanssa. Mainos ei saa syrjiä ihmisiä heidän sukupuolensa, vakaumuksensa tai ikänsä perusteella. Mainos, jossa toinen sukupuoli esitetään sosiaalisesti tai kulttuurillisesti alempiarvoisempina kuin toinen, on hyvän tavan vastainen. Väkivalta mainoksessa ilman asiallista yhteyttä mainostettavaan tuotteeseen tai palveluun on hyvän tavan vastainen.

## Miten mainontaan voi vaikuttaa?

Jos mainos on mielestäsi hyvän tavan vastainen, pyydä lausuntoa mainonnan eettiseltä neuvostolta. Kyseessä voi olla tv-, radio-, ulko- tai suoramainos, internetmainos tai lehdessä oleva mainos. Tutkittuaan asian neuvosto antaa lausunnon mainoksen hyvän tavan mukaisuudesta.

### **Lähetä mainonnan eettiselle neuvostolle lausuntopyyntö, jossa on seuraavat tiedot:**

- ✦ **yksilöi mainos (kerro mikä yritys mainostaa, mitä se mainostaa ja missä)**
- ✦ **perustelu, miksi koet mainoksen hyvän tavan vastaiseksi**
- ✦ **omat yhteystietosi**
- ✦ **jos mahdollista, liitä lausuntopyynnön kohteena oleva mainos mukaan**

## Kuka voi pyytää lausuntoa?

Lausuntoa voivat pyytää kuluttajat, elinkeinonharjoittajat sekä mainontaan liittyviä kysymyksiä käsittelevät järjestöt ja viranomaiset. Kuluttajille lausunto on maksuton. Yrityksille palvelu on maksullinen.



Mainontaa suunnittelevat yritykset voivat pyytää maksullista ennakkolausuntoa suunnittelemaansa mainoksesta. Palvelun hinta on 1 500 euroa/mainos.

## Miten neuvosto toimii?

Lausuntopyynnön saatuaan neuvosto pyytää mainostajalta vastineen. Asia voidaan käsitellä, vaikka mainostaja ei antaisi vastinetta.

Mainonnan eettisen neuvoston lausunto perustuu Kansainvälisen kauppakamarin markkinoinnin perussääntöihin ja neuvoston omaan hyvään markkinointitapaa koskeviin periaatteisiin. Annetut lausunnot lähetetään tiedoksi mainostajalle ja lausunnon pyytäjälle.



Mainosta arvioitaessa otetaan huomioon mainoksen toteutus-tapa, tyyli, esitysmedia ja lähetysaika. Neuvosto ei ota kantaa mainoksen lainvastaisuuteen, esimerkiksi siihen, onko mainos harhaanjohtava tai totuudenvastainen.

Mainonnan eettisen neuvoston lausunto on suositus eikä neu-vosto voi kieltää mainosta. Useimmat mainostajat kuitenkin nou-dattavat neuvoston antamia lausuntoja. Lausunnot ovat julkisia, ja niihin voi tutustua osoitteessa [www.mainonnaneettinenneuvosto.fi](http://www.mainonnaneettinenneuvosto.fi).

## Millaisia asioita neuvosto käsittelee?

Suuri osa lausunnoista koskee sukupuolten välistä tasa-arvoa. Neuvosto on antanut lausuntoja myös väkivaltaisista, lapsille sopimattomista ja ihmisarvoa loukkaavista mainoksista.

# Mainonnan eettinen neuvosto lyhyesti

Mainonnan eettinen neuvosto perustettiin mainosalan aloitteesta. Neuvosto aloitti toimintansa toukokuussa 2001. Toiminnan tavoitteena on ehkäistä hyvän tavan vastaista mainontaa.

Keskuskauppakamari ja Mainonnan neuvottelukunta vastaavat neuvoston toiminnasta. Neuvosto on antanut yli 200 lausuntoa.

## Mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet

1. Mainos on hyvän markkinointitavan vastainen, jos
  - a) naista tai miestä käytetään katseenvangitsijana tai seksiobjektina ja sukupuolta käytetään alentavalla, väheksyvällä tai halventavalla tavalla;
  - b) naista tai miestä käytetään seksiobjektina tai asiattomasti katseenvangitsijana eikä sillä ole mainostettavan tuotteen tai palvelun kanssa mitään tekemistä; tai
  - c) mainoksessa on seksuaalisia vihjailuja tahi lupauksia, joilla ei ole mainostettavan tuotteen kanssa mitään tekemistä.
2. Mainos on hyvän markkinointitavan vastainen, jos siinä väitetään tai vihjataan, että toisen sukupuolen asema on sosiaalisesti, taloudellisesti tai kulturellisesti alempiarvoinen kuin toisen, tai jos mainoksessa ylläpidetään kaavamaista roolikäsitystä siitä, mikä on tyypillistä tai tunnusomaista naisille tai miehille tai heidän persoonallisuudelleen tai työskentelylleen.
3. Mainos ei ole hyvän markkinointitavan vastainen vain sen vuoksi, että siinä esiintyy vähäpukeisia tai alastomia ihmisiä, jos heitä ei ole kuvattu alentavalla, väheksyvällä tai halventavalla tavalla.



**Mainonnan eettinen neuvosto**

Keskuskauppakamari  
Aleksanterinkatu 17, PL 1000, 00101 Helsinki  
puh. (09) 4242 6200, faksi (09) 4242 6257

[www.mainonnaneettinenneuvosto.fi](http://www.mainonnaneettinenneuvosto.fi)